

КУРС «КОНТЕКСТНА РЕКЛАМА GOOGLE ADS»

Опис курсу

Головне завдання курсу - навчитися отримувати клієнтів за допомогою контекстної реклами Google Ads.

Після закінчення навчання слухачі курсу будуть знати:

- ✓ як самостійно розмістити рекламу на першій сторінці Google
- ✓ як підбирати ключові слова, за якими клієнти зможуть побачити цю рекламу
- ✓ як створювати оголошення, що продають в залежності від цільової аудиторії
- ✓ як робити моніторинг і оцінювати ефективність реклами Google Ads.

Курс пояснюється простою мовою на прикладах успішних рекламних компаній.

Веде курс сертифікований тренер Google - Віталій Трофимчук

Умови навчання:

- ✓ Навчання в класах УЦ або «живе» навчання в форматі онлайн
- ✓ Можливість робити відеозапис під час уроку (онлайн формат)
- ✓ Практичні заняття на уроці, засновані на прикладах з життя
- ✓ Живе спілкування з тренером в реальному часі (онлайн формат)
- ✓ Підтримка викладача на період навчання
- ✓ Сертифікат

Попередня підготовка

Для успішного засвоєння матеріалу курсу слухачам необхідно володіти навичками роботи на комп'ютері на рівні користувача і мати досвід роботи в пошукових системах.

Для тих, хто хоче тренуватися на практиці і запускати рекламу свого проекту, бажано мати банківську карту з сумою на рахунку 200 грн.

Курс призначений для:

- ✓ підприємців бажаючих самостійно займатися просуванням своїх послуг / товарів з метою знизити витрати на інтернет-рекламу;
- ✓ власників фірм, бажаючих контролювати процес реклами своєї компанії зовнішніми фахівцями;
- ✓ співробітників відділу реклами, маркетологів;
- ✓ слухачів, бажаючих освоїти нову професію.

Сертифікат

Після закінчення курсу кожен слухач отримує авторський [сертифікат](#) УЦ Бейсік.

Детальніше про сертифікати можна прочитати [тут](#)

Випускники цього курсу найчастіше записуються на:

- ✓ [Просування бізнесу в Facebook, Instagram. Таргетування реклама.](#)
- ✓ [Пошукова оптимізація SEO, просування сайту в мережі Інтернет](#)

Інформація про тренера

Веде курс сертифікований тренер Google - Віталій Трофимчук. Досвід роботи в маркетингу з 2016 року. На даний момент є експертом по веденню рекламних кампаній в Google Ads, Facebook Ads агенства Jiwo Agency.

ПРОГРАМА КУРСУ

Кількість годин – **14** (7 занять по 2 години)

Тема №1. Ознайомлення з контекстною рекламою.

1. Що таке контекстна реклама і в чому її відмінність від інших видів трафіку.
2. Типи рекламних кампаній Google Ads: пошукова, GDN, ремаркетинг, відео реклама, торгові кампанії.
3. Актуальність того чи іншого виду реклами для бізнесу.
4. Реєстрація аккаунта. Способи оплати.
5. Структура рекламного кабінету Google Ads.
6. Рівні налаштувань і панель навігації.
7. Приклади успішних рекламних кампаній з хорошими показниками.

Тема №2. Підбір ключових слів (КС) для рекламної кампанії

1. Що таке семантичне ядро.
2. Використання планувальника ключових слів.
3. Аналіз ключових слів конкурентів.
4. Аналіз ключових слів сайту.
5. Їх оцінка і класифікація.
6. Поділ ключових слів по групах і змістом.
7. Підготовка списку мінус-слів.

Тема №3. Створення правильної структури кампаній, принципи роботи аукціону, параметри відповідності ключових слів.

1. Написання оголошень. Правила та рекомендації, пов'язані з якістю оголошень.
2. Які бувають типи відповідності КС.
3. Створення кампанії та груп оголошень.
4. Вибір налаштувань рекламних кампаній.
5. Знайомство з розширеннями.
6. Принцип роботи аукціону.

Тема № 4. Ознайомлення з Google Analytics і Google Tag Manager.

1. Налаштування облікового запису Google Analytics і підключення його до Google ads.
2. Налаштування цілей за допомогою Google Analytics і Google Tag Manager.
3. Налаштування аудиторій і їх імпорт.

Тема №5. Стратегії призначення ставок, практика ведення кампанії, показник якості.

1. Розбираємо стратегії призначення ставок.
2. Аналізуємо рекламні кампанії, показник якості.
3. На що звертати увагу в перші дні запуску реклами.
4. Як підвищувати ефективність і зменшувати витрати.

Тема №6. Використання GDN (Google Display Network / КМС контекстно - мідійного мережу).

1. Особливості GDN.
2. Види таргетингу і місць розміщення.
3. Створення оголошень.
4. Налаштування під ваші цілі.
5. Ремаркетинг і його налаштування.

Тема №7. Знайомство з кампаніями в YouTube, Google Shopping.

1. Як запустити кампанію в YouTube.
2. Створення каналу YouTube.
3. Що таке Google Merchant Center.
4. Що таке товарний Feed і як його підготувати.
5. Особливості торгових кампаній.

Тема №8. Завершення курсу.

1. Переваги Google Ads Editor
2. Керування кількома акаунтами. Формування звітів в акаунті
3. Розбір ваших проектів на практиці
4. Корисні матеріали і додаткова література для подальшого розвитку

Basic