BASIC EDUCATION CENTER®

+38 (093) 199-90-03
+38 (098) 200-33-15 Viber
+38 (050) 353-54-45 Telegram, WhatsApp

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР «БЕЙСИК»
01133, г. Киев
ул. Е. Коновальца 31, 5 этаж
E-mail: manager@basic.com.ua
http://www.basic.com.ua

КУРС «ПРОДВИЖЕНИЕ БИЗНЕСА В FACEBOOK, INSTAGRAM . ТАРГЕТИРОВАНАЯ РЕКЛАМА»

Описание:

Facebook и Instagram сегодня один из самых популярных инструментов для рекламы практически любого бизнеса, позволяющий донести информацию до целевой аудитории, выстроить с ней доверительные отношения, завоевать лояльность, защитить бизнес-репутацию. Именно поэтому все больше компаний, независимо от размера, вкладывают много времени и средств, нанимают SMM - специалистов, чтобы организовать успешное продвижение бизнеса в этих социальных сетях.

Наш учебный центр во главе с SMM -экспертами готов помочь вам в получении актуальных знаний на курсе по продвижению бизнеса в Facebook и Instagram !

Курс построен на большом количестве примеров из разных направлений бизнеса и подойдет вам, если вы:

- хотите начать продвигать себя или свой бизнес в Facebook, но не знаете на 100% как это делать эффективно
- уже продвигаетесь в Facebook, но вас не устраивает результат
- хотите привлекать из Facebook клиентов, посетителей на сайт, e-mail подписчиков
- владелец бизнеса и хотите грамотно ставить задачи сотрудникам, занятых продвижением вашего бизнеса в социальных сетях и контролировать их выполнение
- хотите находить грамотных и опытных подрядчиков, правильно оценивать их потенциал и методы работы для выполнения продвижения

Курс предназначен для:

- владельцев малого и среднего бизнеса, которые планируют продвигать свой сайт/бренд/товар/услугу в Facebook , Instagram .
- специалистов по рекламе, маркетологов, сотрудников, отвечающих за поддержку имиджа и продвижение компании в интернете
- для всех, кто хочет освоить новую специальность "smm- специалист".

Требования к слушателям:

Для успешного обучения слушателям необходимо владеть основными навыками работы с компьютером и иметь опыт работы в социальных сетях. Так же, для результативного обучения рекомендовано иметь Страницу (бизнес-страницу, не личный профиль) в Facebook, Instagram .

Состав курса:

- ✓ Обучение в классах УЦ / на территории Заказчика / «живое» обучение в формате онлайн
- ✓ Методический материал
- ✓ Возможность делать видеозапись во время урока (онлайн формат)
- ✓ Практические занятия на уроке, основанные на примерах из жизни
- ✓ Живое общение с тренером в реальном времени (онлайн формат)
- ✓ Поддержка преподавателя на период обучения
- ✓ Сертификат

BASIC EDUCATION CENTER®

По окончании курса каждый слушатель получает авторский **сертификат** УЦ Бейсик.

Подробнее о сертификатах можно прочитать **здесь**

Выпускники этого курса чаще всего записываются на курс «Контекстная реклама Google Ads».

Информация о тренере:

Виталий Трохимчук - опыт работы в маркетинге с 2016 года. Прошел путь от junior marketing manager до руководителя отдела интернет рекламы. На данный момент является экспертом по ведению рекламных кампаний в Google Ads, Facebook Ads агенства Jiwo Agency (рекламный бюджет проектов за 2020 год более 80 000$).

В качестве тренера по рекламе в Facebook и Instagram Виталий работает с 2019 года.

Пример урока Виталия можно посмотреть здесь.

ПРОГРАММА КУРСА

Тема №1. Введение

1. Место социальных сетей и таргетинга в системе маркетинга.
2. Цикл принятия решения и воронка привлечения клиента.
3. Сообщество, группа, мероприятие — что выбрать для продвижения своего бизнеса?
4. Нюансы формирования команды для продвижения в социальных сетях.
5. Что выбрать: продвижение своими силами или аутсорсинг.
6. Создание страниц в Facebook и Instagram. Типы учетных записей.

Тема №2. Работа с контентом

1. Особенности и виды контента для Facebook и Instagram .
2. Типы контента : информационный, продающий, образовательный, экспертный, вирусный,
3. Конкурсы, UGC.
4. Создание контент-плана
5. Как сделать рекламный креатив, если вы не дизайнер
6. Увеличение показателей вовлеченности
7. Полезные сервисы для работы с контентом:
   - для анализа страниц конкурентов
   - для автопостинга.

BASIC EDUCATION CENTER®

Тема №3. Таргетированная реклама в Facebook и Instagram Часть 1

1. Принципы работы таргетинга и факторы, влияющие на результат
2. Способы запуска рекламы в Facebook и Instagram
3. Создание рекламного кабинета, знакомство с интерфейсом
4. Что такое бизнес-менеджер и для чего он нужен
5. Типы рекламных кампаний, их структура

Тема №4. Таргетированная реклама. Часть 2

1. Создание первой рекламной кампании . Почему могут не одобрить рекламную кампанию, основные правила создания объявления.
2. Как получить первых подписчиков с помощью таргетированной рекламы
3. Аудитории: пользовательские, похожие
4. Что такое пиксель и как его настроить
5. Знакомство с Google Tag Manager
6. Знакомство с Tag Assistant и Pixel Helper

Тема №5. Таргетированная реклама. Часть 3

1. Настройка событий пикселя
2. Инструменты для просмотра рекламных объявлений конкурентов
3. Работа с отчетностью
4. Особенности запуска рекламных кампаний с целью “Конверсии”
5. Масштабирование и оптимизация
6. A/B тестирование
7. Кому и по каким вопросам можно писать в техподдержку в Facebook

Тема №6. Знакомство с Google Analytics

1. Что такое Google Analytics
2. Установка GA через Google Tag Manager
3. Работа с интерфейсом, основные параметры
4. Что такое UTM метки и для чего нужны

Тема №7. Работа с аналитикой или почему нет продаж

1. Обработка обращений в direct
2. Оценка качества трафика в Google Analytics
3. Зона ответственности SMM менеджера и таргетолога
4. Как понять, почему таргетинг не работает

Тема №8. Негатив в соц.сетях . Работа с блогерами

1. Виды негатива . Возможные источники негатива. Как найти .
2. Работа с негативом.
3. Сотрудничество с блогерами (лидеры мнений, адвокатами бренда и агентами влияния и др.).

Тема № 9. Завершение курса . Ответы на вопросы.

BASIC EDUCATION CENTER®